

B类  
不公开

# 昆明市东川区文化和旅游局文件

东文旅发〔2021〕21号

签发人：桂光

## 关于对政协昆明市东川区第五届委员会 第五次会议第55099号提案的答复

农工党东川基层委：

您们在政协昆明市东川区第五届委员会第五次会议上提出的《关于打造地域文化品牌 推动文化强区的建议》提案，已交我局研究办理，现答复如下：

### 一、基本情况

近年来，东川区积极尝试文化活动服务城市转型，深入挖掘东川特色文化资源，努力将东川厚重的历史文化、自然风光、民族风情等搬上荧幕、编成书本、制成画册。开发、打造了一批品牌活动，在云南乃至国内都具备了一定的影响力。积极开展影视作品创作，主动邀请影视创作团队到东川开展影视拍摄，先后在

东川选景拍摄了电影《追凶者也》《流向红河》《红孩》，微电影《遇见东川》《冷月刀》《遇见天使的城》，音乐宣传片《东山再起 川流不息》，形象宣传片《东川形象片之人物篇》《东川形象片之风景篇》等影视作品。积极开展音乐作品创作，组织开展了唱响铜都音乐大赛歌曲征集大赛，举办了东川区“东山再起 川流不息”十大歌曲展演、原创音乐节、泥石流国际赛车音乐节等，创作了一批具有东川元素浓郁、主题昂扬向上的优秀歌曲。大力举办摄影作品和书法作品展，先后成功举办了“红土地摄影月”、“感悟东川、感悟大山精神”、“践行云南精神·建设幸福东川”等摄影大赛，组织开展了第十五届（中国·东川）国际诗人笔会、中国百名文化记者东川行、情系轿子山·昆明北部县区文学艺术笔会等大型活动，举办了石祥、徐洪刚、王其林等书法作品展，水墨绘东川—寇子皓、蒋丽萍东川创作画展，形成了一批书写东川、描绘东川、宣传东川等文艺作品，进一步提升了东川对外知名度、美誉度和影响力。积极搭建文艺创作载体和平台，《东川文艺》、《金沙》、《春蚕诗词》、《五龙文化》、《印苑》等刊物影响力不断扩大。大力开展文化研究，先后编辑出版了《铜草花开》《古今东川》《晚青吟草》《东川东川》《历史文化名城—汤丹》《金色的记忆》《山河作证——口述东川泥石流治理》《美在东川》《美食东川》《美丽东川》《文化昆明·东川》等书籍，成为对外宣传展示东川的靓丽名片。同时打造了东川泥石流越野赛这一品牌，东川车赛举办至今，囊括了汽车越野赛事官方和媒体所有的奖项，

声名鹊起，享誉全国赛车界，成为了让世界了解东川、了解昆明、了解云南的名片。东川泥石流汽车越野赛参加国家精品赛事评选，被评为国家级“体育旅游精品赛事奖”。

## 二、意见建议办理情况

### （一）关于统一文化品牌建设的意识的建议

东川区委、区政府历来高度重视文化工作，近年来，不断加强对文化工作的调研指导，把文化建设、产业发展、文旅融合等内容纳入了区委、区政府重要工作日程安排。形成了领导重视，目标明确，制度健全，管理有序的文化建设格局。一是成立了文化旅游产业工作推进领导小组，高位统筹、协调推进；二是成立了文化体制改革领导小组，组长由宣传部部长兼任，从体制上促进文化的蓬勃发展；三是成立了由分管副区长任组长，区政府办、区文体广电局主要领导任副组长，区财政局、区发改局、区人社局、各镇（街道）为成员单位的东川区建立健全基层公共文化服务运行机制逐步实现公共文化服务均等化领导小组，负责协调开展各项工作，从思想认识、工作措施和领导力量上为地域文化品牌工作提供了坚强的保证。

### （二）关于明确文化品牌建设的重点的建议

区文化旅游局深入实施挖掘文物、搜集文史、发展文教、活跃文体、创作文艺、开发文化、培育文产、建设文城、弘扬文明、传承文脉“十大文化”工程，围绕红军抢渡金沙江、烈士陵园、驼峰航线、万人探矿等历史题材，转型发展、创业创富等现实题材，

铜文化、奇石文化、泥石流车赛文化等非物质文化题材，百姓梦想舞台、书画摄影展及望厂桃花节、乌龙杨梅节、阿旺镇草海彝乡月亮节、因民田坝“头蛇节”、碧谷小新街“丰收节”等特色文化节庆活动，创作了一批在全省乃至全国具有较强影响力的作品，打造特色文化品牌，全面展示东川形象。在“十四五”期间，区文化旅游局明确了两个文化体验区品牌进行打造，分别是：

铜文化遗产体验区品牌。以铜矿采冶遗址、苏式建筑、铜运古道为载体，将各铜文化要素产业相互关联，以旅游产品的形式活化东川铜文化，让铜文化可触摸可体验。重点集中对汤丹镇的赵家祠堂、安顺桥、前苏联专家楼、滥泥坪苏式建筑、铜文化陈列馆、二百二大井架，以及部分废弃可利用的矿洞和落雪苏式建筑、舍块老九龙、茂麓炼铜遗址、小戏台等资源进行整合开发，以雪岭旅游区规划、小清河旅游规划为突破点，建设地下矿洞体验、铜文化博物馆、国际风情小镇、异国风情街区、铜矿采冶体验、铜制品加工、遗迹科考等项目，打造中国资源型枯竭型城市转型、绿色矿山建设、工业文化旅游示范区。

民俗与农耕文化体验区品牌。范围包括阿旺镇与乌龙镇部分地区，依托生态资源、交通优势，以发展特色种植为引领，发展农业+观光休闲、农业+养生旅游、农业+文化体验、农业+养老产品等旅游产品，建设田园综合体、生态农庄、露营基地、山间民宿、回民美食文化街区、山林度假屋等项目，打造集农业休闲、文化体验、生态餐饮等为一体的农业休闲旅游综合体。依托阿旺彝民族文化、传统节庆、生态种养殖、高山草甸等资源，以推

进太阳谷农康旅项目为契机，提升太阳谷千古彝寨品质，打造原生态彝族文化体验精品项目。以太阳谷为核心，连片带动长岭子、木多、期黑、拖滩、石门、小海草山片区的旅游开发，在“十四五”期间初步形成以民俗风情、农耕文化体验、彝族风情体验、高山草甸风光为特色，以“团队游为主、自驾游为补充”的辐射昭通、曲靖、寻甸的东川农耕与民俗文化生态旅游区。

### （三）关于建立适时、适度、适合的政策和机制的建议

东川区先后印发了《东川区公共文化服务管理办法》《关于促进小微文化企业发展的实施意见》《东川区非物质文化遗产项目代表性传承人认定与管理办法（试行）》《关于加快东川文化创意产业发展的实施意见》《东川区文化创意产业发展专项资金管理使用暂行办法》《东川区“铜都文化名家”培养工程实施办法（试行）》等系列文件，不断促进地域文化品牌发展的制度体系更加完善。

## 三、下一步工作方向

（一）加快文化产业发展，不断壮大文化创意产业规模。进一步深化文化体制改革，通过实施规划引领、政策扶持、产业融合、项目带动等，深入挖掘东川特色文化资源，推动文化创意产业与健康、旅游、体育、农业、科技等有机融合，大力培育和扶持文化产业骨干企业，积极向上级主管部门争取文产资金，帮助区内重点文化企业解决发展面临的困难和问题，帮助文化企业做大做强，逐步建立具有东川特色的文化创意产业品牌。打造铜文化品牌，充分利用东川几千年积淀的深厚的铜文化底蕴，培育和

扶持具有研发和市场开拓能力的铜工艺品企业，吸纳丰富的民族文化和历史文化，融合现代元素开发系列铜工艺品，发展铜工艺品业，着力打造有地域识别性的东川铜文化创意产品。提升泥石流车赛文化品牌，举办好“中国东川泥石流国际汽车越野赛”，通过进一步提高组织和管理水平，提升赛事国际化水平，推动赛车文化交流，促进文化旅游体育融合，不断扩大影响力和辐射力，挖掘和拓展、开发与之相关联的大众体验型赛事和旅游产品，形成能满足不同消费层次的文化体育旅游产品，提升东川泥石流汽车越野赛的品牌效应。推广红土地摄影文化品牌，充分利用东川红土地的优势资源，将民族文化、摄影创作、旅游休闲等与红土地特色文化资源相结合，提升红土地品牌的文化附加值，打造成为摄影族的天堂，旅行者的圣地，形成红土地摄影文化旅游品牌。

（二）积极扶持文艺创作，努力推动文艺创作繁荣发展。主动向上级部门争取项目资金，积极扶持我区文艺精品的创作，引导全区文艺工作者坚持“二为”方向和“双百”方针，围绕东川灿烂悠久的历史、雄奇壮美的自然风光、多彩浓郁的民族风情和改革建设的生动实践，抓好历史题材、本土题材、现实题材的创作，广泛运用文学、影视、书法、摄影等形式，将东川的文化遗产、历史人物、风土人情搬上银幕、写进书本、变成剧本，精心推出一批精品力作。

（三）加强人才队伍建设，不断提升干部队伍的整体素质。认真贯彻落实中央和省、市关于宣传文化队伍建设的相关要求，深入实施东川区“铜都文化名家”培养工程，着力从文学艺术、文

化经营管理等方面选拔一批具有较高水平和突出实绩的个人或团队进行培养，通过制定人才培养措施，开展有针对性的培养，以及给予相应的资金扶持。将文化人才的培养纳入全区人才长期培养规划。建立文化人才引进的“绿色通道”，对急需引进的专业文化人才实行“一事一议”制度。设立文化领域的“突出贡献奖”、文艺精品创作奖励基金、人才培养基金,促使优秀人才脱颖而出，对本区文化工作者在国家、省级文化赛事中获奖的，视获奖情况，给予一定的奖励。

如有不妥，请给予批评指正，衷心感谢您们对我们工作的支持。  
联系人及电话：田丁川，13700633188

昆明市东川区文化和旅游局

2021年6月12日

---

抄送：区政协提案委，区政府督查室。

---

昆明市东川区文化和旅游局办公室

2021年6月16日印发

---